

2 de julio de 2019

Los Mentores se Están Extinguiendo, pero los Necesitamos Más que Nunca

Por [Brian de Haaff](#) Compartir



¿A dónde se han ido todos los mentores? Creo que esta es una pregunta que la gente hace hoy. Hubo un tiempo en que la tutoría formal era una parte fundamental de muchas organizaciones. Pero ya no más. Entonces, la gente prueba los eventos de red y los mensajes fríos en LinkedIn. Sé que recibo muchos mensajes de este tipo todos los días y hago todo lo posible para [responder](#). Te hace preguntarte si la relación mentor-pupilo se ha extinguido, o al menos se está extinguiendo.

Es difícil encontrar mentores reales, pero necesitamos orientación experta ahora más que nunca en el mundo incierto de hoy.

Y, si ha tenido un mentor de algún tipo en el pasado, entonces sabe lo importantes que pueden ser estas relaciones para el éxito futuro. Los líderes más experimentados en su campo pueden brindar valiosos [consejos](#): cómo superar los desafíos en el trabajo, desarrollar sus habilidades profesionales y alcanzar objetivos profesionales.

Sabiendo esto, hay una pregunta aún más importante que hacer. ¿Está dispuesto a cumplir ese papel para otra persona? Esto no requiere un programa formal o etiqueta. Simplemente significa interesarse en el crecimiento de otra persona y hacer todo lo posible para estimularlo.

Si está en una posición con algún tipo de influencia, ya sea que maneje a las personas directamente o que haya trabajado en su campo por un tiempo y tenga un conocimiento profundo, es su responsabilidad alentar a los que lo rodean y ayudarlos a [aprender](#).

Es posible que esté haciendo esto sin siquiera darse cuenta. A veces usted no ve el impacto positivo que tiene en las personas.

Es posible que los mentores ya no existan, al menos no de acuerdo con la definición anterior. En cambio, todos tenemos la oportunidad de inspirar a los compañeros de equipo y liderar con el ejemplo. A continuación, presentamos la manera de hacerlo:

Comprender los objetivos

Es difícil dar una guía real si no tiene claro a dónde quiere ir la otra persona. Entonces hable con ellos. Aprenda sobre sus antecedentes, intereses y lo que quieren lograr. Descubrir sus aspiraciones profesionales establecerá el tono de todos los consejos que les brindará en el futuro, y los acercará a quienes quieren ser.

Escuche activamente

Ser un buen oyente es un deber para cualquier mentor. Pero también debe ser un participante activo. Para asegurarse de que entiende lo que dice la otra persona, resuma lo que está escuchando y haga preguntas de seguimiento. Tenga curiosidad por descubrir el verdadero significado detrás de las palabras y cómo puede ayudar.

Encuentre Oportunidades

A medida que comprenda mejor lo que la persona quiere y dónde está, busque formas de crecer en esa ambición. Esto podría significar identificar un proyecto que podrían emprender o pensar en otra persona con la que podría conectarse. A veces, lo más útil que puede hacer es no dar consejos sino hacer una presentación.

Rechace la "amabilidad"

Ser un mentor fuerte no se trata de mimar. No tenga miedo de dar comentarios honestos y directos, incluso cuando no sea lo que la otra persona quiere escuchar. Si lo hace con amabilidad, es probable que respeten y confíen aún más en su orientación.

Esté disponible

Sobre todo, póngase a disposición. No necesita tener reuniones periódicas con la persona o pasar horas cada semana. Pero esté dispuesto a renunciar a algo de su propio tiempo para ayudar a otra persona a tener éxito. Ayudar a otros siempre requiere algún tipo de sacrificio, pero la recompensa es significativa. Sea generoso con su tiempo y conocimiento.

No hay un camino fácil hacia el éxito. Pero puede ayudar a que el viaje sea un poco más fácil para otra persona.

Adoptar una mentalidad de servicio a los demás es especialmente importante en nuestro mundo en este momento. Estamos marcados por una profunda división y competencia. Y es un privilegio poder usar su influencia, ya sea grande o pequeña, de manera positiva.

¿Se ha beneficiado de la ayuda de un mentor?

Ayude a su equipo a hacer grandes cosas: regístrese para obtener una prueba gratuita de ¡Ajá!